

Cambio de piel

Dirección estratégica de rebranding · *el proceso, no el logotipo*

Servicio de dirección estratégica del proceso interno de rebranding de una organización. No sustituye al estudio de diseño: coordina todo lo que rodea al logotipo para que el cambio se implante de verdad y no quede en un archivo bonito.

Basado en la experiencia real de haber liderado dos rebrandings institucionales completos del Ayuntamiento de Adeje, en 2011 y 2025, desde la definición estratégica hasta la implantación en todos los soportes, con libro de estilo y decreto de alcaldía.

QUÉ INCLUYE

- Definición estratégica: para qué se cambia, qué se quiere transmitir, qué se conserva
- Elaboración del brief para el estudio de diseño, o coordinación del equipo interno
- Libro de estilo escrito: criterios de uso, tipografía, color, tono de voz y aplicaciones
- Plan de implantación por soportes: web, papelería, señalética, RRSS, vídeos, uniformes
- Documento formal de aprobación interna (decreto, acuerdo, resolución) y comunicación del cambio
- Formación al equipo interno para aplicar la nueva marca sin descoordinaciones

PROCESO DE TRABAJO

- Diagnóstico de marca actual: puntos fuertes, contradicciones, coherencia entre soportes
- Talleres internos con dirección y áreas clave para consensuar objetivos
- Redacción del brief y coordinación con el estudio de diseño
- Iteración del logotipo y sistema visual, con criterios de decisión claros
- Redacción del libro de estilo
- Plan de implantación por fases, con calendario y responsables
- Comunicación interna y externa del cambio
- Seguimiento durante los primeros meses de implantación

FORMATO HABITUAL

Duración habitual	4 a 9 meses, según tamaño de la organización
Modalidad	Presencial en Tenerife · remota fuera de la isla · mixta
Diseño gráfico	No incluido · se recomienda estudio y se coordina con él
Incompatibilidades	No disponible para el Ayuntamiento de Adeje ni administraciones públicas de Canarias

El presupuesto se ajusta al tamaño de la organización, al número de soportes a implantar y al calendario. Se factura por fases contra entregables acordados.

Impartido por Mónica Radován Pineda, periodista y directiva en comunicación con más de 25 años de trayectoria profesional.

CONTACTO

Mónica Radován Pineda · Periodista · Directiva en Comunicación
contacto@monicaradovan.com

monicaradovan.com · @monicaradovanpineda