

Comunicar con equidad

Comunicación con perspectiva de género · auditoría, campañas, lenguaje y representación

Servicio para empresas y organizaciones que quieren revisar y afinar toda su comunicación, interna y externa, desde la mirada de igualdad: lenguaje inclusivo, representación equilibrada en imágenes y campañas, protocolos ante mensajes sexistas en redes y encaje real de la comunicación con el plan de igualdad.

Especialmente útil para empresas de más de 50 personas, obligadas por ley a tener plan de igualdad, organizaciones que quieren aterrizar compromisos ESG, y entidades que trabajan con administraciones públicas y necesitan un estándar comunicativo coherente con esa interlocución.

QUÉ INCLUYE

- Auditoría del uso del lenguaje inclusivo en web, comunicación interna, campañas y redes sociales
- Análisis de la representación visual: imágenes, vídeos, catálogos y publicaciones
- Revisión del encaje entre el plan de igualdad y la comunicación real de la organización
- Protocolo de actuación ante mensajes sexistas, hate o comentarios discriminatorios en redes
- Formación al equipo de comunicación en lenguaje, criterios de representación y detección de sesgos
- Informe escrito con hallazgos priorizados y plan de mejora accionable

PROCESO DE TRABAJO

- Reunión inicial: contexto, plan de igualdad vigente y objetivos
- Auditoría independiente durante 2 a 3 semanas
- Redacción del informe con hallazgos, ejemplos y plan de mejora
- Sesión de presentación con dirección y el equipo de comunicación
- Formación al equipo, opcional y muy recomendable, de 4 a 8 horas
- Sesión de seguimiento a los 3 meses para revisar avances

FORMATO HABITUAL

Duración total	3 a 6 semanas para el proyecto base · formación adicional según agenda
Entregable	Informe PDF con hallazgos y plan de mejora, más protocolo de crisis en redes
Modalidad	Auditoría 100% remota · formación presencial u online, a convenir
Alcance por defecto	Web principal, comunicación interna y hasta 3 redes sociales activas

Presupuesto cerrado por proyecto. Consultar sobre ampliaciones (idiomas, submarcas, redes adicionales, formación in company de más de 8 horas) y sobre programas de acompañamiento anual con revisiones trimestrales. Servicio no disponible para el Ayuntamiento de Adeje ni para otras administraciones públicas de Canarias, para evitar conflicto de interés.

Impartido por Mónica Radován Pineda, periodista y directiva en comunicación con más de 25 años de trayectoria profesional.

CONTACTO

Mónica Radován Pineda · Periodista · Directiva en Comunicación
contacto@monicaradovan.com
monicaradovan.com · [@monicaradovanpineda](https://www.instagram.com/monicaradovanpineda)