

Blindaje digital

Comunicación digital y gestión de crisis · *redes sociales, hate y protocolo de crisis*

Servicio dirigido a empresas y organizaciones que necesitan ordenar su presencia digital, definir cómo responder ante el hate, y contar con un protocolo escrito para gestionar una crisis de comunicación en redes sociales.

La mayoría de las crisis de reputación no se pierden por lo que pasa, sino por cómo se responde en las primeras horas sin un criterio definido de antemano. Tener el protocolo escrito antes de que ocurra es lo que marca la diferencia.

SERVICIOS

- Auditoría de presencia digital: punto de partida antes de cualquier propuesta
- Gestión de redes sociales: estrategia, tono y calendario editorial
- Manual de estilo y tono de marca en redes
- Cómo hacer frente al hate: diferenciar crítica legítima de ataque, y protocolo de respuesta
- Gestión de crisis de comunicación en redes sociales
- Protocolo de crisis por escrito, como documento entregable: quién decide, quién responde, en qué tiempos
- Formación a portavoces: cómo declarar ante medios o en vídeo sin errores

FORMATOS

Taller	Media jornada, formación puntual a un equipo
Jornada completa	Trabajo en profundidad sobre uno o varios de los servicios anteriores
Consultoría continuada	Acompañamiento mensual con seguimiento periódico

La auditoría de presencia digital es siempre el primer paso recomendado, incluso cuando el encargo inicial es otro servicio de este bloque.

Impartido por Mónica Radován Pineda, periodista y directiva en comunicación con más de 25 años de trayectoria profesional.

CONTACTO

Mónica Radován Pineda · Periodista · Directiva en Comunicación
contacto@monicaradovan.com

monicaradovan.com · @monicaradovanpineda