

Al timón

Dirección temporal de comunicación · *el puente que sostiene el barco entre dos etapas*

Servicio pensado para empresas y organizaciones que han perdido a su responsable de comunicación o marketing y necesitan a alguien con criterio para sostener el área mientras buscan al perfil definitivo.

No es una asesoría externa: es asumir la dirección efectiva del área durante un periodo acotado, coordinar al equipo interno y a los proveedores, mantener la actividad viva y dejar procesos ordenados para quien llegue después.

QUÉ INCLUYE

- Dirección efectiva del área de comunicación durante el periodo pactado
- Coordinación del equipo interno y de los proveedores externos activos
- Continuidad de las acciones ya planificadas: redes, notas de prensa, campañas, eventos
- Interlocución con dirección general, otras áreas y medios
- Documentación del estado del área para facilitar la incorporación del perfil definitivo
- Recomendaciones sobre el perfil a contratar y participación opcional en el proceso de selección

PROCESO DE TRABAJO

- Reunión inicial con dirección: alcance, objetivos y periodo
- Auditoría rápida del área en la primera semana: procesos, equipo, campañas activas, herramientas
- Plan de acción para el periodo interim, con hitos y KPIs mínimos
- Presencia semanal presencial u online (a convenir) y disponibilidad para urgencias
- Reuniones periódicas con dirección para reporte y decisiones
- Documento de cierre: estado del área, procesos ordenados y hoja de ruta para quien se incorpore
- Traspaso presencial con el perfil definitivo, si el calendario coincide

FORMATO HABITUAL

Duración habitual	3 a 6 meses, con posibilidad de prórroga o cierre anticipado
Dedicación	Parcial (dos o tres jornadas semanales) o completa, según necesidad
Modalidad	Presencial en Tenerife · remota fuera de la isla · mixta
Incompatibilidades	No se acepta el servicio para administraciones públicas de Canarias, para evitar conflicto de interés

El presupuesto se ajusta al alcance del área, la dedicación pactada y la duración del encargo. Se factura mensualmente contra hitos acordados en el contrato de servicio.

Impartido por Mónica Radován Pineda, periodista y directiva en comunicación con más de 25 años de trayectoria profesional.

CONTACTO

Mónica Radován Pineda · Periodista · Directiva en Comunicación
contacto@monicaradovan.com

monicaradovan.com · @monicaradovanpineda