

Mónica Radován Pineda

Castellano · Catalán (nativos)

+25 años de experiencia

Comunicación Estratégica · Gestión de Marca · Marketing Digital

monica.radovan@gmail.com · 610 782 151 · Adeje, Tenerife · Periodista colegiada

monicaradovan.com · [LinkedIn](#)

PERFIL PROFESIONAL

Periodista licenciada con más de 25 años de trayectoria en comunicación institucional, gestión de marca y marketing digital. Cuento con una sólida experiencia en la dirección de equipos creativos y multidisciplinares, y en la puesta en marcha de estrategias de comunicación integrales que alinean la identidad de marca con los objetivos de la organización.

He liderado en dos ocasiones la renovación completa de la identidad corporativa de una institución, desde la supervisión del manual de marca hasta su aplicación en todos los canales y soportes, coordinando de principio a fin la relación con el estudio de diseño externo y los equipos internos. Gestiono proveedores del sector creativo y audiovisual con un enfoque basado en la confianza, la transparencia y el resultado. Mi estilo de liderazgo apuesta por la autonomía de los equipos, la comunicación directa y la construcción de un buen ambiente de trabajo que se refleja también en la calidad de las relaciones con colaboradores y socios externos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Responsable / Coordinadora del Gabinete de Comunicación

2001 — Actualidad

Ayuntamiento de Adeje · Tenerife

- Cargo directivo desde 2007 al frente de un equipo multidisciplinar: audiovisual, diseño gráfico, web, redacción y radio municipal.
- **Identidad corporativa** · liderazgo de dos procesos de rebranding institucional completo (2011 y 2025): supervisión del manual de identidad, coordinación con el estudio de diseño externo y despliegue riguroso en todos los soportes y canales.
- Estrategia de comunicación on y off line alineada con los objetivos corporativos y los grandes proyectos de organización.
- Coordinación transversal con todas las áreas y representación en ferias, jornadas y eventos sectoriales.
- Gestión integral de comunicación de crisis: reputacionales y emergencias; toma de decisiones bajo presión y atención a medios en tiempo real.
- **Gestión de proveedores** · selección, negociación y seguimiento de proveedores especializados (imprentas, estudios de diseño, productoras, agencias); control de calidad, plazos y ejecución presupuestaria.
- **Desarrollo de equipo** · selección e integración de nuevos perfiles; formación continua y construcción de equipos cohesionados.
- Creación y dirección del programa de radio "Déjate de Cuentos" (Radio Sur Adeje, 107.9 FM, desde 2021), Primer Premio Nacional contra la Violencia de Género — Gobierno de España / FEMP (2022).

Directora

2002 — 2003

Periódico online Canarias 24 horas

- Dirección editorial: definición de líneas de contenido, coordinación de redacción y supervisión de publicaciones.

Responsable de página web y contenidos

2001 — 2002

Gestora Playa Fañabé S.L. · Costa Adeje

- Creación y gestión de la web corporativa para empresa del sector turístico-residencial del sur de Tenerife.

Directora · Revista Hotel 2001

1996 — 2000

Hotel 2001 S.L. · Barcelona

- Dirección editorial de revista especializada en turismo y hostelería: planificación de contenidos, coordinación de colaboradores y relación con anunciantes.

COMPETENCIAS CLAVE

Identidad corporativa y rebranding

Dos procesos completos liderados de principio a fin (2011 y 2025): creación del manual de identidad, coordinación con diseño externo y aplicación en todos los puntos de contacto.

Liderazgo de equipos y relaciones

Más de 18 años dirigiendo equipos multidisciplinares desde la confianza y la autonomía. Relaciones externas —proveedores, agencias, medios— construidas desde el diálogo y el compromiso mutuo.

Estrategia de comunicación 360°

Diseño y ejecución de campañas multicanal con objetivos medibles: contenido orgánico, RR.PP., eventos y soportes off line.

Redes sociales y producción digital

Planificación editorial, producción multiformato y analítica con Metricool. Adaptación de tono y creatividad a cada canal: Instagram, Facebook, TikTok, YouTube.

Producción audiovisual

Ideación y dirección de vídeos corporativos, spots y piezas para redes. Coordinación de equipos internos y productoras externas en todas las fases del proyecto.

Comunicación de crisis

Gestión de emergencias y crisis reputacionales. Toma de decisiones bajo presión, coordinación de portavocías y atención a medios en tiempo real.

HERRAMIENTAS Y CONOCIMIENTOS DIGITALES

Redes sociales	Metricool y equivalentes · Instagram, Facebook, TikTok, YouTube
IA generativa	Aplicada a comunicación, marketing de contenidos y productividad
Diseño y edición	Diseño gráfico, maquetación, edición fotográfica y de vídeo
Audiovisual	Guion, producción, grabación, postproducción y locución
Web	Gestión y desarrollo de contenidos web
Podcast / Radio	Idea, producción, dirección y locución

FORMACIÓN ACADÉMICA

Posgrado en Periodismo Digital²⁰⁰⁵

Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

Licenciatura en Periodismo¹⁹⁹⁸

Universitat Pompeu Fabra · Barcelona

Licenciatura en Teoría de la Literatura y Literatura Comparada¹⁹⁹⁶

Universidad Autónoma de Barcelona

RECONOCIMIENTOS

- **Primer Premio Nacional a las Buenas Prácticas de Entidades Locales contra la Violencia de Género (2022)** — Gobierno de España / FEMP — Categoría “Ruptura del Silencio” por el programa de radio “Déjate de Cuentos”.
- **Premio Dona d’Aigua 2024 — 3er premio** — Asociación de Mujeres en el Sector Público, categoría “Mejor Comunicación en Liderazgo femenino”.
- **Reconocimiento al equipo de Comunicación** por la gestión durante la pandemia COVID-19 — Ayuntamiento de Adeje.
- **Reconocimiento personal · 25 aniversario de Radio Sur Adeje (2022)** por la contribución al crecimiento de la emisora.
- **Reconocimiento del equipo organizador del 1er TEDxAdeje (2024)** — Área de Marketing y Comunicación.

PORTFOLIO Y REFERENCIAS

Trabajos publicados, producciones audiovisuales y entrevistas disponibles en: monicaradovan.com. Referencias disponibles bajo solicitud.